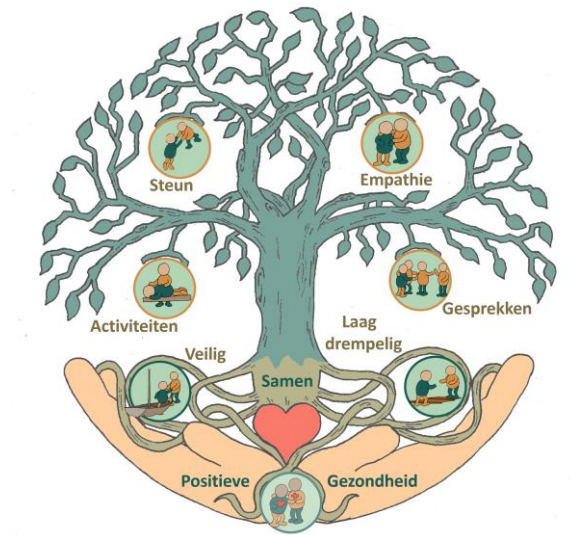


Beleidsplan 2024 Sentire - centrum voor leven met en na kanker



Voorwoord

Beste toekomstige gast, vrijwilliger, samenwerkingspartner, financier, gewaardeerde collega's, en vertegenwoordigers van brancheorganisatie IPSO, gemeente, en overheid,

Met veel genoegen presenteren wij u ons beleidsplan voor 2024. Dit plan omvat de periode van april 2024 tot en met april 2025.

Dit beleidsplan dient als richtlijn voor onze activiteiten en strategieën in het oprichtingsjaar en daarna, met als doel een positieve impact te maken op het leven van mensen die met kanker leven en hun naasten. Eind 2024, of eerder, zullen we een meerjarenbeleidsplan opstellen gericht op de groei- en consolidatiefase.

Met hartelijke groet,

Wilma Bijsterbosch – Voorzitter
Aukje Bakker- Vice Voorzitter
Linda Hart – Positieve Gezondheid
Bernadette Mensch – Zorg Samenwerking
Jacqueline Blom – Penningmeester
Anton Rozendaal - Secretaris



Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

MANAGEMENTSAMENVATTING

Introductie en Missie

Stichting Sentire, gevestigd in Gouda, is opgericht met de missie om een veilige en uitnodigende omgeving te bieden voor gasten en hun naasten die geconfronteerd worden met kanker. Door het creëren van een thuis voor steun, gesprekken, en activiteiten, streeft Sentire ernaar de levenskwaliteit van haar gasten te verhogen. De oprichting van de stichting is ingegeven door zowel persoonlijke ervaringen van de oprichters als een herkenbare behoefte binnen de gemeenschap aan ondersteuning buiten het formele zorgtraject.

Achtergrond en noodzaak

De relevantie van Sentire wordt benadrukt door de groeiende vraag naar psychosociale ondersteuning in Gouda, waar vergelijkbare voorzieningen ontbreken. De impact van kanker, zowel lokaal als nationaal, onderstreept de urgentie en het belang van een centrum als Sentire.

Organisatorische structuur en ANBI-status

De stichting is gestructureerd rond een bestuur bestaande uit leden met diverse expertise, die gezamenlijk zorgdragen voor het bestuurlijke en operationele reilen en zeilen. De aanvraag voor de ANBI-status, cruciaal voor fiscale voordelen en financiële duurzaamheid, is ingediend.

Strategie, Beleid, en Activiteiten

Een strategisch plan, in lijn met de missie en visie van Sentire, legt de basis voor activiteiten gericht op het verbeteren van de levenskwaliteit van de doelgroep. Het beleid is gericht op duurzame impact, met jaarlijkse doelstellingen en een wendbare planning om te kunnen inspelen op veranderende behoeften en omstandigheden.

Financieel plan en fondsenwerving

Sentire financiert haar activiteiten door een mix van subsidies, giften, en legaten. Een doordacht financieel beleid, gecombineerd met een fondsenwervingsstrategie, waarborgt de financiële gezondheid en ondersteunt de groei en ontwikkeling van de stichting.

Communicatie, samenwerking, en vrijwilligersbeleid

Een effectief communicatieplan bevordert naamsbekendheid en betrokkenheid. Partnerschappen met zorginstellingen en lokale overheden versterken de integratie van diensten. Vrijwilligers vormen de kern van de organisatie, met een beleid gericht op werving, training, en betrokkenheid.

Huisvesting en faciliteiten

De selectie van een geschikte locatie, die voldoet aan alle behoeften van Stichting Sentire en haar gasten, is een prioriteit. Toegankelijkheid, veiligheid, en duurzaamheid staan centraal bij het beheer van de faciliteiten.

Evaluatie, toekomstperspectief, en uitdagingen

Continu leren en verbeteren door evaluatie en feedback zijn essentieel. Sentire anticipeert op toekomstige uitdagingen en kansen met plannen voor uitbreiding en het versterken van de financiële basis.

Conclusie

Stichting Sentire streeft ernaar een blijvende impact te maken op het leven van mensen die leven met en na kanker, ondersteund door een solide organisatorische en financiële basis, een duidelijke missie, en een commitment aan kwaliteit en samenwerking. Dit beleidsplan markeert de start van een uitdagende reis naar positieve verandering binnen de gemeenschap.





Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

Inhoudsopgave	
Managementsamenvatting	1
1. Introductie	3
Achtergrond en oprichting van Stichting Sentire	3
Missie en doelstellingen	3
Belang van het centrum in de gemeente Gouda en omgeving	3
2. Achtergrond en Aanleiding	4
Aanleiding voor de oprichting	4
Relevantie en noodzaak van het centrum in Gouda en omgeving	4
Impact van kanker in Nederland en Gouda	4
3. Statuten en Bestuurlijke Structuur	5
Overzicht en interpretatie van de statuten	5
Bestuurlijke structuur en governance	5
Benoeming, rollen en verantwoordelijkheden van bestuurders	5
4. Aanvraag ANBI-status	5
Specifieke doelstellingen van de stichting gerelateerd aan ANBI-vereisten	5
Geplande activiteiten en hun impact	5
Inkomstenbronnen en financieel beleid	5
Vermogensbeheer en uitgavenbeleid	5
5. Strategie en Beleid	5
Ontwikkeling van een langetermijnvisie gebaseerd op de statutaire doelen	6
Jaarlijkse doelstellingen en activiteiten	6
6. Evaluatie en wendbare planning	6
7. Financieel Plan	7
Financiële bronnen en fondsenwerving strategieën	7
Gedetailleerde begroting en uitgavenplan	7
Financieel beheer en verantwoording	7
8. Communicatie en Samenwerking	8
Communicatiestrategieën en belanghebbenden betrokkenen	8
Partnerschappen met zorginstellingen en gemeente Gouda	8
Vrijwilligersbeleid en -betrokkenheid	9
9. Activiteiten en Programma's	11
Aanbod van diensten en activiteiten voor de doelgroep	11
Metingen van impact en kwaliteitsborging	11
10. Huisvesting en Faciliteiten	11
Locatiekeuze en faciliteitenbeheer	11
Veiligheid, toegankelijkheid en duurzaamheidsmaatregelen	11
11. Evaluatie en Toekomstperspectief	11
Evaluatiemethodieken en feedbackmechanismen	11
Identificatie van uitdagingen en kansen	12
Toekomstplannen en strategische doelen	12
Bijlagen 12	





Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

1. Introductie

Achtergrond en oprichting van Stichting Sentire

Stichting Sentire, centrum voor leven met en na kanker, gevestigd in Gouda, richt zich op het bieden van een veilige en uitnodigende omgeving voor iedereen die direct en indirect met kanker te maken heeft. Opggericht in reactie op een groeiende behoefte aan ondersteunende informele zorg, vormt Sentire een cruciaal onderdeel van de gemeenschap in Gouda en omstreken.

Missie en doelstellingen

Onze missie is het creëren van een veilig en uitnodigend centrum dat een thuis biedt aan iedereen die leeft met en wordt geraakt door kanker. We streven ernaar een plek te zijn waar gasten terecht kunnen voor steun, gesprekken en activiteiten die bijdragen aan het verhogen van hun levenskwaliteit.

Belang van het centrum in de gemeente Gouda

De noodzaak en het unieke potentieel van Sentire in Gouda worden onderstreept door de toenemende vraag naar psychosociale ondersteuning en de afwezigheid van vergelijkbare voorzieningen.





Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

Wij bouwen voort op de ervaringen van bestaande centra en de brancheorganisatie IPSO, wat ons in staat stelt om stapsgewijs te groeien. Door ons aan te passen aan de inzichtelijk wordende behoeften en wensen van onze gasten, en in goede verbinding te blijven met formele zorgaanbieders binnen Gouda, verzekeren we een continue ontwikkeling en verbetering van ons centrum.

2. Achtergrond en Aanleiding

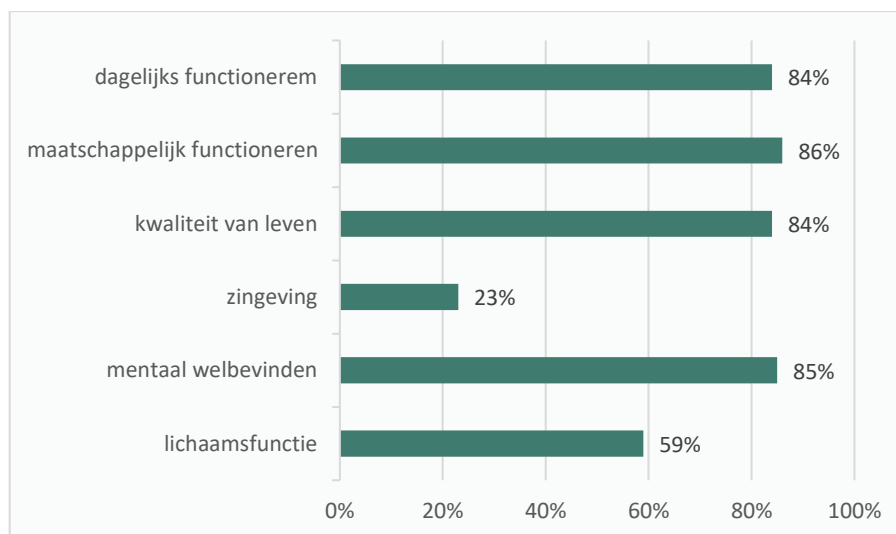
Aanleiding voor de oprichting

Gedreven door persoonlijke ervaringen en de herkenbare behoefte binnen de gemeenschap, is Sentire ontstaan uit een verlangen om een verschil te maken voor mensen die met kanker leven, hun naasten en nabestaanden.

Relevantie en noodzaak van het centrum in Gouda en omgeving

Uit onderzoek (zie verkenningsrapport) blijkt een groeiende behoefte aan informele zorg voor mensen die met kanker te maken krijgen, wat de relevantie en noodzaak van een dergelijk centrum in Gouda bevestigt.

Percentage respondenten dat effect ervaart op minstens een aspect binnen ieder domein van Positieve Gezondheid



Bron: Maatschappelijke Waarde van IPSO Centra

Impact van kanker in Nederland en Gouda

Met een toename in het aantal kankerdiagnoses en de daarmee gepaard gaande behoefte aan ondersteuning, speelt Sentire in op zowel lokale als nationale trends, ondersteund door bevindingen uit ons verkenningsrapport.





Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

3. Statuten en Bestuurlijke Structuur

Overzicht en interpretatie van de statuten

De statuten van Stichting Sentire leggen de juridische en organisatorische fundering van onze missie, doelstellingen, en operationele richtlijnen vast.

Bestuurlijke structuur en governance

Ons bestuur, bestaande uit een voorzitter, vicevoorzitter, secretaris, penningmeester, bestuurslid Positieve Gezondheid en bestuurslid Zorg Samenwerking, is verantwoordelijk voor het besturen van de stichting en werkt volgens de principes van goed bestuur en integriteit.

Benoeming, rollen en verantwoordelijkheden van bestuurders

Bestuurders worden benoemd door het bestuur zelf en zijn verantwoordelijk voor het algehele reilen en zeilen van de stichting, inclusief het vermogensbeheer en de uitvoering van activiteiten.

4. Aanvraag ANBI-status

Voor onze governance structuur is de stichting officieel opgericht en bij de Kamer van Koophandel geregistreerd (KvK-nummer: 93391757). De aanvraag voor de ANBI-status is in april ingediend om onze donateurs fiscale voordelen te bieden, wat bijdraagt aan de financiële duurzaamheid van onze organisatie.

Specifieke doelstellingen van de stichting gerelateerd aan ANBI-vereisten

Als stichting met een algemeen nuttig doel zetten wij ons in voor het opzetten en in stand houden van een centrum voor mensen die leven met kanker, zonder winstoogmerk, om zo de ANBI-status te borgen.

Geplande activiteiten en hun impact

Onze activiteiten, variërend van informele zorg tot educatieve programma's, zijn ontworpen om de levenskwaliteit van onze doelgroep te verhogen en bij te dragen aan de positieve gezondheid van onze gasten.

Inkomstenbronnen en financieel beleid

De stichting financiert haar activiteiten door subsidies, giften, legaten en andere baten, waarbij alle inkomsten direct ten goede komen aan onze doelstellingen en activiteiten. Erfstellingen worden uitsluitend aanvaard onder het voorrecht van boedelbeschrijving, wat een prudent financieel beleid waarborgt.

Vermogensbeheer en uitgavenbeleid

Het vermogen van Sentire wordt zorgvuldig beheerd, waarbij de nadruk ligt op het realiseren van onze doelstellingen. Jaarlijks wordt een balans en staat van baten en lasten opgesteld om transparantie naar stakeholders te garanderen.

5. Strategie en Beleid

In lijn met ons projectplan is de ontwikkeling van onze missie en visie in Q1 202 afgerond, waarbij de waarden en doelen van Stichting Sentire duidelijk gereflecteerd worden. Een strategisch plan is





Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

opgesteld om onze doelstellingen voor ons opstartjaar te realiseren, met een gedetailleerde roadmap voor 2024 die onze eerste stappen en prioriteiten vastlegt.

Ontwikkeling van een langetermijnvisie gebaseerd op de statutaire doelen

Sentire streeft naar een duurzame impact op de gemeenschap door het bieden van ondersteuning en activiteiten die aansluiten bij de behoeften van onze doelgroep. Onze langetermijnvisie omvat de uitbreiding van onze diensten en het versterken van onze rol binnen het zorgnetwerk in Gouda.

Jaarlijkse doelstellingen en activiteiten

Jaarlijks stellen we doelstellingen en een activiteitenplan op, die direct bijdragen aan onze missie. Deze worden vastgelegd in ons jaarverslag en regelmatig geëvalueerd voor continue verbetering.

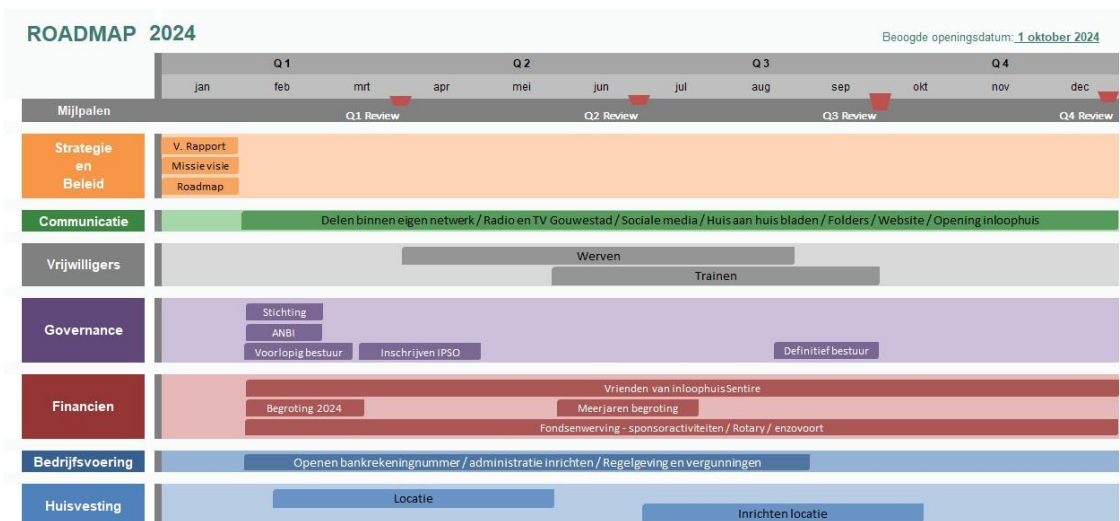
6. Evaluatie en wendbare planning

We hanteren een wendbare benadering in onze planning, waarbij we voortdurend onze strategieën en activiteiten evalueren en aanpassen aan de veranderende behoeften van onze doelgroep en ontwikkelingen in de zorgsector.

Roadmap 2024 – “Want we realiseren ons dat, ongeacht dat wij klein gaan beginnen, wij de organisatie op alle onderdelen op orde moeten hebben, om 1 oktober 2024 te starten”



Sentire
Centrum voor leven met en na kanker
w. <https://sentire.pro/>
e. info@sentire.pro



Bijlage 2. Praatplaat roadmap 2024

Deze roadmap (praatplaat) brengt ons:

- richting en focus,
- strategische en aanpasbare planning,
- coördinatie en afstemming,
- is een communicatiemiddel (praatplaat),
- mijlpalen en successen vieren,
- prioritering,
- risicobeheersing.





In het vastgesteld projectplan, dat gebaseerd is op de inzichten verkregen uit het verkenningsrapport en de bovenstaande roadmap, is inzichtelijk gemaakt welke inzet nodig is voor het realiseren van ons centrum, inclusief aspecten van de projectorganisatie en de toekomstige organisatiestructuur. Het projectplan eind januari opgeleverd.

Mijlpalen

- **Strategie en Beleid** - In januari 2024 is opgeleverd: het verkenningsrapport, onze missie en visie en de roadmap voor 2024.
- **Communicatie** - Op basis van een communicatieplan gaan wij ons centrum delen binnen het eigen netwerk en via Radio en TV Gouwestad, sociale media, kranten, promotiemateriaal, website, nieuwsbrieven en persbericht zoals opening centrum.
- **Vrijwilligers** - In april zijn wij gestart met het werven van vrijwilligers. Klein beginnen betekent dat ons centrum in de opstartfase 1 à 2 dagdelen in de week geopend zal zijn. Naar verwachting zullen hiervoor 15 à 20 vrijwilligers worden ingezet. De training, IPSO en intern, van de aangetrokken vrijwilligers start vervolgens in Q2 2024.
- **Governance** - In maart zijn wij geregistreerd als stichting, is ANBI status aangevraagd en vormen een voorlopig bestuur. In april is het aspirant-lidmaatschap van de IPSO aangevraagd. Naar verwachting zal in Q4 of eerder ons definitief bestuur zitting nemen.
- **Financiën** - In april wordt de begroting voor 2024 opgesteld. In april starten we ook actief met het binnenhalen van sponsors "vrienden van Sentire, centrum voor leven met en na kanker" en fondsenwerving. In Q3 verwachten wij een meerjarenbegroting te gaan opleveren.
- **Bedrijfsvoering** - In april wordt gestart met het op orde brengen van alle bedrijfsvoering onderwerpen "de basis op orde".
- **Huisvesting** - Er is gestart met het zoeken van een geschikte locatie. In Q3 of later zal bekend zijn op welke locatie ons centrum (voorlopig) gehuisvest is. In juni zal gestart gaan worden met het inrichten van onze locatie.

7. Financieel Plan

In ons financieel plan wordt een initiële begroting opgesteld die alle verwachte inkomsten en uitgaven voor het eerste jaar omvat. Een fondsenwervingsstrategie wordt ontwikkeld, gericht op het verkrijgen van middelen via subsidies, donaties, en sponsorships, om onze activiteiten en groei te ondersteunen.

Financiële bronnen en fondsenwerving strategieën

We ontwikkelen een uitgebreid fondsenwervingsplan om diverse inkomstenbronnen aan te boren, waaronder lokale ondernemingen, particuliere donaties, en overheidssubsidies, om onze financiële stabiliteit te waarborgen.

Gedetailleerde begroting en uitgavenplan

Een gedetailleerde begroting wordt jaarlijks opgesteld en geëvalueerd, waarbij inkomsten en uitgaven nauwkeurig worden gemonitord om financiële gezondheid en verantwoording te garanderen.

Financieel beheer en verantwoording

Ons financieel beheer is gericht op transparantie en verantwoordelijkheid. We streven naar een optimaal gebruik van middelen om maximale impact te realiseren voor onze doelgroep.

Door de oogharen

Hieronder volgt een eerste inschatting van onze financieringsbehoefte voor de jaren 2024 tot en met 2027

2024 – eenmalige opstartkosten > € 20.000 < € 40.000





Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

2024 – operationele kosten vanaf Q4	€ 13.000
2025 – operationele kosten	€ 64.000
2026 – operationele kosten	€ 94.000
2027 - operationele kosten	€ 94.000

Toelichting: het betreft een inschatting gebaseerd op de analyse van een drietal “vergelijkbare” centra. In de loop van 2024 volgen meer definitieve cijfers.

8. Communicatie en Samenwerking

Voor medio 2024 is ons communicatieplan, gericht op het vergroten van de naamsbekendheid en het bevorderen van de betrokkenheid van de gemeenschap, succesvol uitgerold. We hebben diverse communicatiemiddelen ingezet, waaronder sociale media en onze website, om ons centrum zichtbaar te maken en onze doelgroepen te bereiken.

Communicatiestrategieën en belanghebbenden betrokkenen

Een effectief communicatieplan ondersteunt onze missie en bevordert de betrokkenheid van onze doelgroepen, vrijwilligers, en partners. Dit omvat het gebruik van diverse communicatiemiddelen, zoals sociale media, nieuwsbrieven, en onze website, om onze boodschap te verspreiden en ondersteuning te bieden.

Met gebruik van een inmiddels opgesteld communicatieplan gaan wij ons centrum binnen ons eigen netwerk promoten. Dit zal gebeuren in meerdere talen en via diverse kanalen, zoals inzetten van ambassadeurs, Radio en TV Gouwestad, sociale media, kranten, promotiemateriaal, de website, nieuwsbrieven en een persbericht over de opening van ons centrum.

Partnerschappen met zorginstellingen en gemeente Gouda

We bouwen sterke relaties op met zorginstellingen, lokale overheden, en andere relevante organisaties om samenwerking en integratie van onze diensten binnen het lokale zorglandschap te bevorderen. Onze strategie richt zich op het creëren van aanvullende psychosociale zorg. Ons centrum speelt hierin een belangrijke rol door het aanbieden van informele zorg en activiteiten. We bieden onze gasten empathie en begrip, ondersteund door geschoolde vrijwilligers.

We richten ons op het ontwikkelen van activiteiten die het welzijn bevorderen. Deze activiteiten slaan een brug tussen de formele zorg, zoals o.a. verleend door verpleegkundige en medische professionals van het Groene Hart Ziekenhuis en bijvoorbeeld ZorgBrug in Gouda, en de informele zorg die wij bieden. Ons toekomstige aanbod zal bestaan uit een reeks sociale, creatieve en educatieve activiteiten, gericht op ontspanning, comfort en het verbeteren van de kwaliteit van leven.

Er is een programma ontwikkeld op basis van leefgebieden, waarbij per leefgebied de formele en informele zorg is beschreven (zie onderstaand schema). Dit biedt tevens een structuur op grond waarvan de jaarplannen van de initiatiefnemers op elkaar aangesloten kunnen worden. De leefgebieden zijn onderscheiden door [Stichting OOK](#).

Leefgebieden	Formele zorg	Centrum Sentire
Voeding en Spijsvertering		
Veranderingen in/aan het Lichaam		
Een Goed Afscheid		
Gedachten en Emoties		
Zingeving		
Relaties en Omgeving		
Kinderen		





Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

Actief Leven		
Voorzieningen en Regelgeving		
Energie en Bewegen		

Beleidsmatig zetten we in op krachtenbundeling met formele zorgverleners om geïntegreerde zorg te waarborgen en gaan hiervoor bovenstaand model hanteren.

Dit houdt in dat we onze programma's en diensten voortdurend afstemmen op de behoeften van onze gasten en streven naar aansluiting met de medische en therapeutische zorg die zij ontvangen. Door deze aanpak bevorderen we een holistische benadering van zorg, die zowel fysieke als emotionele gezondheid omvat.

Vrijwilligersbeleid en -betrokkenheid

In ons streven naar het realiseren van ons centrum, onderkennen we de grote waarde van vrijwilligers. Zij zijn de ruggengraat van ons centrum in het bieden van ondersteuning en gemeenschapsgevoel.

Deze paragraaf belicht het belang van het werven, behouden en trainen van vrijwilligers, met bijzondere aandacht voor het IDU-proces (Instroom, Doorstroom, Uitstroom).

Instroom: Het werven van vrijwilligers

- ⇒ Doelstelling: voor een effectieve start, richten we ons op het werven van 15 tot 20 vrijwilligers.

Strategieën:

- Lokale betrokkenheid: samenwerking met gemeenschapscentra en lokale organisaties;
- Digitale aanwezigheid: gebruik van sociale media en onze website om interesse te wekken;
- Mond-tot-mondreclame: inzetten op persoonlijke connecties en aanbevelingen.

Doorstroom: Het behouden en trainen van vrijwilligers

Behoud:

- Waardering en erkenning: regelmatige waarderingsevenementen en persoonlijke erkenning;
- Flexibele betrokkenheid: aanpassen aan de beschikbaarheid en voorkeuren van vrijwilligers.

Training:

- Introductieprogramma: basisvaardigheden en kennis over ons centrum;
- Doorlopende ontwikkeling: workshops en trainingen voor gevorderde vaardigheden.

Uitstroom: Een positief afscheid

- Transitiebeheer: open communicatie over veranderingen en overgangen;
- Erfgoed: ervoor zorgen dat vertrekkende vrijwilligers hun kennis en ervaringen overdragen.

Kortom

De kracht van ons centrum ligt in de handen van onze vrijwilligers. Door een sterke focus op het IDU-proces kunnen we een dynamische en ondersteunende omgeving creëren voor ons centrum. Met dit beleidsplan leggen we de basis voor een bloeiende vrijwilligersgemeenschap, waarin iedere vrijwilliger zich gewaardeerd en geïnspireerd voelt.

In april starten wij met het werven van vrijwilligers. Klein beginnen betekent dat ons centrum in de opstartfase 1 à 2 dagdelen in de week geopend zal zijn.





Sentire

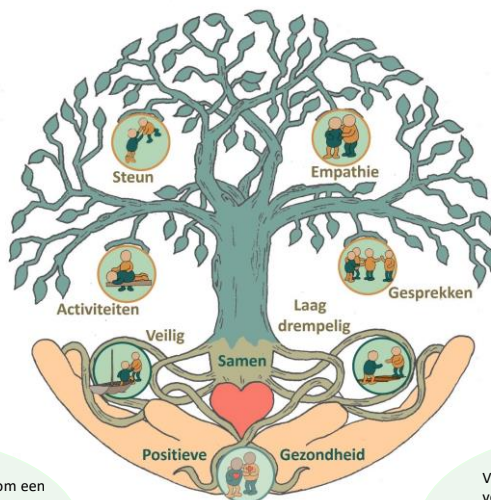
Centrum voor leven met en na kanker

Praatplaat missie en visie



Sentire

Centrum voor leven met en na kanker
w. <https://sentire.pro/>
e. info@sentire.pro



Missie - We zijn vastbesloten om een veilig en uitnodigend centrum te creëren voor iedereen die direct en indirect te maken heeft met kanker. Een plek waar je terecht kunt voor steun, gesprekken en activiteiten.

Visie - Sentire, centrum voor verbinding en kracht, biedt een thuis voor iedereen die leeft met en wordt geraakt door kanker. Hier hoeft je niet alleen te staan, samen zijn we sterker.

Samen zijn we sterker – de visualisatie van onze missie en visie.

De boom staat als metafoor voor levenskracht en groei. Met stevige wortels in Positieve Gezondheid en takken die uitreiken naar steun en begrip, vat onze praatplaat samen van wat wij bieden.

De handen die de boom dragen, staan voor de gemeenschap en de collectieve kracht van onze gasten, vrijwilligers en partners, die de basis vormen waarop ons centrum rust.

Elk element van de boom – van wortels tot bladeren – vertegenwoordigt een aspect van onze zorg: de wortels symboliseren een stevig fundament van Positieve Gezondheid; de stam staat voor veiligheid en laagdrempeligheid; de bladeren weerspiegelen de activiteiten, gesprekken en empathie die wij bieden.

De praatplaat heeft als doel om reeds in de opstartfase van ons centrum aan binnenkort te verwachten gasten, vrijwilligers, samenwerkingspartners en financiers inzicht te geven in waar wij ons op richten.

Sentire,

- is een laagdrempelig thuis voor iedereen die leeft met en wordt geraakt door kanker, zonder dat daarvoor een verwijzing van een zorgverlener of instelling nodig is;
- staat voor het uitgangspunt van Positieve Gezondheid: het vermogen van onze gasten om met de fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen om te gaan en zoveel mogelijk eigen regie te voeren;
- richt zich op de informele zorg, dit omdat wij geloven dat deze vorm van ondersteuning echt een verschil maakt voor onze gasten;
- biedt een gastvrije en veilige omgeving;
- biedt in gesprekken een luisterend oor, empathie en begrip en geven hiermee aandacht en ondersteuning aan onze gasten;





Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

- biedt informele zorg en activiteiten voor het vinden van een nieuwe balans in aanvulling op de formele zorg;
- streeft, samen met onze geschoolde vrijwilligers, dat elke gast zich bij vertrek beter voelt dan bij aankomst, verrijkt door steun, gesprekken en activiteiten, die het delen van persoonlijke ervaringen mogelijk maken;
- en begeeft zich niet op het terrein van de formele zorg.

9. Activiteiten en Programma's

Aanbod van diensten en activiteiten voor de doelgroep

Ons centrum biedt een breed scala aan diensten en activiteiten aan, gericht op het ondersteunen van gasten die leven met en na kanker. Deze omvatten psychosociale ondersteuning onder meer gespreksgroepen, educatieve workshops, kunst- en bewegingstherapie, en ontspanningssessies. Ons doel is om een omgeving te creëren waar onze gasten steun vinden en hun kwaliteit van leven kunnen versterken.

Metingen van impact en kwaliteitsborging

We implementeren een systeem voor het meten van de impact van onze diensten om te verzekeren dat we voortdurend voldoen aan de behoeften van onze doelgroep en de kwaliteit van onze ondersteuning hoog houden. Feedback van gasten, vrijwilligers en partners speelt een cruciale rol in dit proces.

10. Huisvesting en Faciliteiten

Onze ambitie is dat voor eind 2024 voor onze (tijdelijke) huisvesting een geschikte locatie geselecteerd is die voldoet aan alle behoeften van Stichting Sentire. De inrichting van onze locatie is voltooid, met een interieur dat een verwelkomende en functionele omgeving creëert voor onze gasten.

Locatiekeuze en faciliteitenbeheer

Bij de keuze van onze locatie houden we rekening met toegankelijkheid, veiligheid, en de sfeer van de omgeving. Ons doel is een gastvrije plek te creëren die toegankelijk is voor iedereen die onze steun nodig heeft.

Veiligheid, toegankelijkheid en duurzaamheidsmaatregelen

We zorgen ervoor dat ons centrum voldoet aan alle veiligheids- en toegankelijkheidseisen en streven naar duurzaamheidsmaatregelen om onze impact op het milieu te minimaliseren.

11. Evaluatie en Toekomstperspectief

Evaluatiemethodieken en feedbackmechanismen

Door gebruik te maken van diverse evaluatiemethodieken en het actief verzamelen van feedback, zorgen we voor een continu leerproces binnen onze organisatie. Dit stelt ons in staat om onze diensten voortdurend te verbeteren en aan te passen aan de veranderende behoeften.





Sentire

Centrum voor leven met en na kanker

Identificatie van uitdagingen en kansen

We blijven alert op zowel de uitdagingen als de kansen die zich voordoen binnen ons werkveld. Dit omvat het verkennen van nieuwe samenwerkingsverbanden, het ontwikkelen van innovatieve programma's, en het aanboren van nieuwe financieringsbronnen om onze missie te ondersteunen.

Toekomstplannen en strategische doelen

Vooruitkijkend naar het volgende beleidsjaar, richten we ons op het uitbreiden van ons bereik binnen de gemeenschap, het vergroten van onze impact, en het versterken van onze financiële basis. We zijn vastbesloten om een blijvende positieve invloed te hebben op het leven van degenen die met en na kanker leven.

Bijlagen

- **Kopie van de statuten**
- **Eindrapport verkenning**
- **Projectplan**

Samen sterker

Dit beleidsplan dient als richtlijn voor onze activiteiten en strategieën in het oprichtingsjaar en daarna, met als doel een positieve impact te maken op het leven van mensen die met kanker leven en hun naasten.

